

# Doelstellingen en taken van de Vereniging van Image Professionals

## A Doelstellingen

Het doel van de vereniging is:

- bekendheid te geven aan beroepen, diensten en effecten van de branche image consultancy in Nederland,
- kwaliteit van de door de leden aangeboden diensten te waarborgen en te bevorderen.

Zij wil dit doel bereiken door:

- vakkennis van producten en diensten over te brengen aan leden, aspirant-leden en potentiële klanten en de leden vakondersteuning te bieden zowel op inhoudelijk, bedrijfstechnisch, juridisch, collegiaal als commercieel gebied;
- de competenties van de leden te registreren.

## B Interne organisatie

### Bestuur

Het **Algemeen** Bestuur (AB) bestaat uit de volgende functies:

Voorzitter  
Secretaris  
Penningmeester  
Coördinator werkgroepen  
Algemeen lid  
Algemeen lid

Het bestuur benoemt uit zijn midden een vice-voorzitter.

Het AB neemt zitting voor 4 jaar en elk bestuurslid kan zich één keer onmiddellijk herkiesbaar stellen voor nog een periode van 4 jaar. Er is een schema van aftreden om te voorkomen dat sleutelfiguren tegelijkertijd hun taak neerleggen. In de aanvangsjaren van onze vereniging worden bestuursleden niet betaald voor hun werkzaamheden.

Het **Dagelijks** Bestuur (DB) bestaat uit de volgende functies:

Voorzitter  
Secretaris  
Penningmeester

### De communicatie tussen AB en DB

De onderlinge communicatie tussen bestuursleden vindt zoveel mogelijk plaats door middel van email.

### De communicatie naar de leden, aspirant leden en belangstellenden

De communicatie naar de leden zal verlopen via een V.I.P. Nieuwsbrief op regelmatige basis maar minstens 4 x per jaar. Inhoudelijk materiaal voor deze krant komt van het AB en DB en de werkgroepen. De informatie gaat eerst naar de secretaris die zorgt voor verspreiding onder de aangesloten leden. Communicatie naar aspirant leden en andere belangstellenden verloopt via de website.

## C Werkgroepen algemeen

De werkgroepen bestaan in principe uit ten minste 4 leden.

De werkgroepvoorzitter brengt verslag uit aan de coordinator van de werkgroepen Marieke Blok.

De werkgroepen werken met de doelstellingen zoals zij zijn geformuleerd in de statuten en goedgekeurd door de ALV

De werkgroepen zijn autonoom in de wijze waarop zij de doelstellingen realiseren.

## D Werkgroepen in het bijzonder

### Werkgroep Scholingsactiviteiten

Doelstellingen:

- De kwaliteit van de door de leden aangeboden diensten bevorderen
- Vakkennis van producten en diensten over te brengen aan leden en aspirant-leden
- Vakondersteuning bieden, zowel op inhoudelijk, bedrijfstechnisch, juridisch, collegiaal als commercieel gebied;

Deze doelstellingen worden op de volgende manier gerealiseerd:

- Minimaal twee ontmoetingen per jaar in de vorm van interactieve bijeenkomsten inhoudelijk begeleidt door professionals **van buiten** de vereniging.

In elke bijeenkomst wordt **één** aspect van het vak van image consultant belicht. Dat kan zijn: vakinhoudelijk, commercieel, juridisch of bedrijfstechnisch.

De maaltijden worden zo georganiseerd dat er tijd en ruimte is om elkaar collegiaal te ontmoeten en te netwerken.

### *Jaarplanning:*

|               |           |
|---------------|-----------|
| Bijeenkomst 1 | maart     |
| Bijeenkomst 2 | juni      |
| Bijeenkomst 3 | september |
| Bijeenkomst 4 | november  |

### Werkgroep V.I.P dag (LOIC)

Doelstellingen:

- vakkennis van producten en diensten overbrengen aan leden en aspirant -leden
- het organiseren van de jaarlijkse ALV op de VIP dag

Deze dag kent twee delen.

De Algemene Ledenvergadering (ALV) en informele, ontspannende activiteiten vooral bedoeld om de onderlingen banden te versterken, nieuwe leden te ontmoeten, producten en diensten uit te wisselen, geëntertand te worden en het verenigingsgevoel te stimuleren.

*Jaarplanning*

V.I.P. dag + ALV                      maart

### Werkgroep PR en werving

Doelstelling PR:

- bekendheid geven aan beroepen, diensten en effecten van de branche image consultancy in Nederland,

Doelstelling werving 2008

- het ledental te verdubbelen voor januari 2009 (er zijn nu bijna 100 leden)
- het (mede)definiëren van het begrip image professionals

### Werkgroep kwaliteit/certificering/beroepsethiek

Leden willen waar voor hun geld. Een belangrijke reden om lid te worden van een beroepsvereniging is dat leden zich professioneel willen onderscheiden en daarom horen te voldoen aan kwaliteitseisen die behoren bij het lidmaatschap.

Doelstelling

- het (mede)definiëren van het begrip image professionals
- het ontwikkelen van kwaliteitseisen en procedures om aangesloten leden te kunnen certificeren in diverse categorieën
- het ontwikkelen van gedragscodes die de beroepsethiek uitdragen

### Werkgroep Internationale Betrekkingen

Doelstelling

- verbinding leggen, contact onderhouden en samenwerking zoeken met internationale organisaties van image professionals